Департамент образования Владимирской области

Муниципальная автономная организация

дополнительного образования

Центр творчества «Апельсин»

***Педагогический опыт по теме:***

**«ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ВОСПИТАННИКОВ ПРЕСС-ЦЕНТРА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПОГРУЖЕНИЕ В ЕДИНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО»**

Представил:

педагог дополнительного образования

МАО ДО ЦТ «Апельсин»

**Труфанова Инна Эдуардовна**,

высшая квалификационная категория

Камешково, 2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОПЫТА………………………………….. 2

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ОПЫТА…………………….. 3

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОПЫТА……………………………. 4

ВЕДУЩАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ ОПЫТА……………………..….. 7

НОВИЗНА ОПЫТА……………………………………………………….….. 8

АДРЕСНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ………………………………….....…… 8

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА………………………….. 9

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОПЫТА…………………………………………….19

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ………………………………………..…………....26

ПРИЛОЖЕНИЯ………………………………………………………………..28

*Для того чтобы жить в современном обществе*

*нужно быть медиаграмотным»,*

*Маршалл Маклюэн*

**Условия возникновения и становления опыта**

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых масс-медиа привели к возрастанию важности такой образовательной компетенции как «медийная грамотность».

Современные дети растут в безграничном океане информации, но часто не умеют ориентироваться в информационных потоках, не могут критически воспринимать их, использовать для саморазвития, а не саморазрушения. Соответственно, создание системы развития медиаграмотности подростков через вовлечение их в модель многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия становится все более востребованным.

Муниципальная автономная организация дополнительного образования Центр творчества «Апельсин» в городе Камешково является площадкой, в рамках которой возможна организация единого медиапространства, направленного на формирование медиаграмотности подростков.

Одним из самых распространенных элементов медиапространства Центра творчества «Апельсин» является выпуск печатной продукции**.** Учреждение имеет свою собственную газету «Апельсин.Ка», приложение «Апельсин.life», летнее приложение «Дружбаня». Воспитанники «Пресс-центра» регулярно размещают свои журналистские работы на страницах районной газеты «Знамя», областной газеты «Детство». Раз в месяц в районной газете «Знамя» выходит страница «Радуга», в которой печатаются не только юные журналисты «Пресс-центра», но и учащиеся школ района, воспитанники ЦТ «Апельсин». Кроме этого «Пресс-центр» отвечает за актуальность информационных стендов, регулярно создает тематические стенгазеты к праздникам.

Работу печати организует детское объединение «Пресс-центр», организованное ещё в 2008 году. С 2016 года работа кружка перешла на качественно новый уровень, сменился состав и наполнение курса. В настоящий момент воспитанники, дети 10-15 лет, сами пишут статьи, редактируют новости и заметки, созданные другими детьми и педагогами Центра, учатся брать интервью, участвуют в верстке выпусков газет и оформлении стендов.

Все вышеперечисленное вместе со стремлением учреждения к повышению качества образования, изменением интересов современных подростков и желанием родителей участвовать в жизни детей привело к возникновению потребности в сетевом взаимодействии между всеми субъектами образовательного процесса. Организация единого информационно-медийного пространства стала насущной необходимостью для объединения детей из разных территорий (Центр является единственным в районе учреждением дополнительного образования), школ (2х сменных и односменных) и возрастов.

***Актуальность и перспективность опыта***

Автор опыта в своей деятельности по организации единого информационно-медийного пространства опирается на следующие нормативные документы:

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года,

– закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ,

– Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 №149-ФЗ,

– Федеральная программа «Информационное общество (2011-2020 годы)», программа Владимирской области «Информационное общество (2014-2020 годы),

– Федеральная программа «Цифровая образовательная среда», региональный проект «Цифровая образовательная среда Владимирской области (2018-2024 годы)».

В настоящее время, национальная политика в сфере образования повернулась в сторону медиа-информационной грамотности. Основной целью Федеральной программы «Цифровая образовательная среда» является «создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех уровней и видов, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы».

Следовательно, создание условий для формирования медиа-информационной грамотности подростков на современном этапе не только не противоречит национальной доктрине образования, но и является актуальным.

**Теоретическая база опыта**

Методологической основой опыта стали такие понятия как «медиапространство», «медиаобразование» и «медиаграмотность».

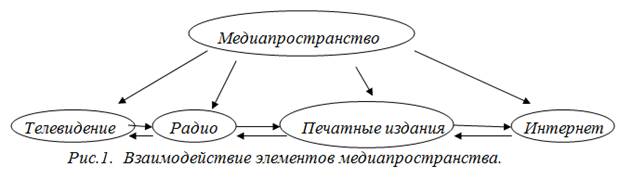
Одной из черт информационного общества является создание *медиа пространства* (глобального информационного пространства). Такое пространство обеспечивает эффективное взаимодействие между людьми в процессе передачи информации, а также помогает удовлетворить потребности в информационных продуктах и услугах.

Информационное пространство, как определенный концепт, используется давно. Сам термин «пространство», обычно использовался в философском значении, как форма бытия, имеющая определенную структуру, взаимодействие элементов, что позволяет пространству влиять на субъекты, скорость, ход и условия коммуникации[[1]](#footnote-2).

Термин «медиапространство» на данный момент ещё недостаточно разработан исследователями. Изначально слово «медиа» в переводе с латинского обозначал «средство», «посредник», «средоточие»[[2]](#footnote-3). В Англии данный термин прошел эволюцию от обозначения газет, почты и телеграфа, до включения в себя понятий телевидения и интернета. В российском дискурсе, данный термин стал использоваться в конце 1990-х г.

В настоящее время автор склоняется к точке зрения, что медиапространство – это «пространство, в котором происходит коммуникативное взаимодействие или интеракция (обмен символами) между её медианосителями, а именно производителями и потребителями информационных потоков».

Медиапространство является социальной системой, и все его структурные элементы (телепространство, радиопространство, пространство печати, Интернет и т.п) взаимосвязаны.



**Медиаобразование** (mediaeducation) связано со всеми видами медиа технологий (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.); дает возможность овладеть способностями использования медиа технологий в развитии коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание о том, как: создавать медиатексты, определять их источники и контекст; интерпретировать; отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов; получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции. Медиаобразование позволяет реализовать право на получение информации.

В современной системе воспитания *медиаобразование* (англ. mediaeducation, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, направленное на изучение школьниками основ массовой коммуникации*.* Основные задачи медиаобразования заключаются в том, чтобы подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Наряду с понятием «медиаобразование» в настоящее время широкое распространение получил термин «медиаграмотность».

Международным правом «медиаграмотность»  определяется как грамотное использование участниками образовательного процесса инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа медиатекстов. Развитие и обеспечение информационной грамотности признаны эффективной мерой противодействия посягательствам на сознание и жизнь детей с использованием сети Интернет,   и  обеспечивает,  главным  образом, медиабезопасность  детей.

«Медиаинформационная грамотность – это система базовых компетенций человека, позволяющая ему эффективно выстраивать коммуникационные отношения в обществе на всех уровнях медиа-активности»[[3]](#footnote-4).

Медиаинформационная грамотность включает в себя следующие навыки: творческие, интерактивные, безопасности и навыки по управлению информацией.

В России  в  настоящее  время  активно развивается такое направление, как информационная безопасность. Федеральная служба по  надзору  в  сфере  связи,  информационных  технологий  и массовых коммуникаций Российской Федерации ещё в ноябре 2013 года разработала  Концепцию  информационной  безопасности  детей. Авторами концепции  стали  Уполномоченный  по  правам  ребенка  при Президенте  РФ  Павел  Астахов,  декан  факультета  психологии  МГУ им.  М.В.  Ломоносова  Юрий  Зинченко,  декан  факультета  журналистики МГУ им. Ломоносова Елена Вартанова. Согласно этой концепции в школах    проводятся уроки медиабезопасности, которые направлены на обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся и воспитанников путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

Кроме того, российские специалисты в области медиаобразования руководствуются  в  своей  деятельности  Национальной стратегией действий в интересах детей на 2017–2021 гг.Главная цель Национальной стратегии – определить основные направления и задачи государственной политики в интересах детей и ключевые механизмы ее реализации, базирующиеся на общепризнанных принципах и нормах международного права.

**Ведущая педагогическая идея опыта**

Медиа-информационная грамотность воспитанников детского объединения «Пресс-центр» будет сформирована, если:

1. создана и реализована модель медиацентра «ТИП-ТОП» как многофункциональная система информационно-медийного взаимодействия Центра творчества «Апельсин»;
2. обучающиеся будут включены в творческий процесс создания печатных СМИ, интернет СМИ и телевидения;
3. внедрены эффективные технологии повышения медиаинформационной грамотности подростков путем включения их в медиа-информационное пространство;
4. разработана и апробирована диагностика сформированности медиаграмотности.

**Новизна опыта**

Создана и реализована модель медиацентра «ТИП-ТОП» как многофункциональная система информационно-медийного взаимодействия.

Показаны условия включения обучающихся в творческий процесс создания печатных СМИ, интернет СМИ и телевидения.

Представлены эффективные технологии повышения медиаинформационной грамотности подростков через включение их в медиа-информационное пространство.

Разработана и апробирована диагностика сформированности медиаграмотности.

**Адресная направленность**

Данный опыт будет интересен педагогам дополнительного образования, преподавателям общеобразовательных организаций, педагогам-организаторам, вожатым, студентам и другим специалистам детских образовательных учреждений, общественных движений, основной миссией которых является разработка и последовательная реализация технологий, ориентированных на прямое вовлечение детей, подростков, молодежи в медиаобразовательную деятельность.

**ТЕХНОЛОГИЯ ОПЫТА**

**Целью** данного опыта является создание условий для формирования медиа-информационной грамотности подростков в условиях дополнительного образования через реализацию модели многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия.

**Задачи:**

1. На основе изученной существующей литературы и педагогического опыта по организации информационно-медийного пространства разработать и апробировать модель многофункциональной системы информационно-медийного взаимодействия.
2. Показать организацию работы медиацентра «ТИП-ТОП».
3. Показать технологии повышения медиа-информационной грамотности подростков в условиях дополнительного образования.
4. Разработать и провести диагностику сформированности навыков медиаграмотности и определить перспективы и возможности использования результатов в педагогической практике.

Изучение литературы и имеющегося педагогического опыта позволило определить медиапространство как особую часть социального пространства, в котором можно выделить следующие основные структурные элементы: телевидение, радио, печать, интернет.



В настоящий момент медиацентр «ТИП-ТОП» является полноценной системой медиакоммуникации Центра творчества «Апельсин». Он планирует и координирует работу всех элементов единого медиапространства, распределяет информацию и отвечает за организацию взаимодействия.

Заседания медиацентра проходят один раз в неделю. На заседаниях обсуждается проведенная работа, планируется выпуск газет, интернет постов, наполнение сайтов. Необходимая для преподнесения информация, распределяется между элементами медиапространства и находит своих исполнителей. Такая форма работы позволяет не потерять информацию, разместить её во все доступные элементы, найти ей наилучшие формы выражения.

Газета «Апельсин.Ка» выходит регулярно 1 раз в неделю по пятницам. Её читателями являются воспитанники детских объединений Центра, родители детей и гости. Также электронная версия газеты помещается на основной сайт организации. В газете имеются как постоянные, так и сменные рубрики: «Знакомьтесь: детское объединение…», «Персональная выставка», «100 вопросов взрослому», «Эхо событий», «А у нас в НЕкафе», «Поздравляем», «Проба пера». Кроме этого в газете размещается информация о проходящих акциях, ближайших или уже прошедших мероприятиях, объявления (Приложение 1).

По необходимости в преддверии значимых событий, дней рождений или праздников выходит «Апельсин.life», приложение к газете «Апельсин.Ка», короткий (1 полоса) выпуск, содержащий информацию о событии, поздравления и/или пожелания (Приложение 2).

Летом «Пресс-центр» работает в загородном оздоровительном лагере «Дружба» (структурном подразделении Центра творчества «Апельсин») и выпускает газету «Дружбаня». Это летнее приложение к газете «Апельсин.Ка» имеет те же функции, что и основная газета, освещать значимые события, происходящие в лагере. За смену выпускается 4 газеты, которые с удовольствием читают не только дети, но и родители, посещающие их. В газете также присутствуют постоянные рубрики: «Знакомьтесь – это мы», «Фото дня», «100 вопросов взрослому», «Эхо событий». Эта газета отличается большим количеством фотоматериалов и меньшим тиражом (Приложение 3).

Важным элементом медиапространства является сайт организации, созданный в 2015 году. В настоящий момент на сайте своевременно обновляется новостная лента, размещаются свежие выпуски газеты «Апельсин.Ка», меняется расписание, добавляются фотографии. Модераторами сайта являются дети, но работающие под руководством взрослого, так как официальный сайт – это лицо организации и ошибки в нем недопустимы.

Для обслуживания структурного подразделения ЦТ «Апельсин» загородного оздоровительного лагеря «Дружба» и районной детской организации «Радуга» созданы одноименные сайты. Однако практика показала, что для прямых потребителей информации гораздо удобнее быстрее находимые страницы в контакте и других соцсетях. Родители и гости могут получить там всю необходимую информацию, вплоть до заявления о приеме в детское объединение.

Следующим шагом интернетизации образовательного процесса стало создание в контакте групп детских объединений, страниц Некафе МяУ и, наконец, медиацентра «ТИП-ТОП» (Приложение 4). Администраторами страниц являются ответственные педагоги. Они размещают объявления о режиме работы кружка, общаются с детьми, предлагают конкурсы и задания творческого характера.

Данные страницы не только помогают осуществлять коммуникацию между воспитанниками и педагогами в режиме реального времени, но и интуитивно ближе детям, более комфортны для них.

Показательно, что такое направление, как блогерство, родилось в учреждении абсолютно самостоятельно. Воспитанница Центра под ником Marisoll своими силами создает короткие видео и выкладывает их в ютуб (Приложение 5).

Летом в загородном оздоровительном лагере «Дружба» телевидение также продолжает работу. 2 раза в неделю детям, а потом и родителям в родительский день представляется видеоотчет о прошедших событиях. Затем эти ролики выкладываются в интернет на соответствующие страницы. Создателями и участниками видео становятся воспитанники лагеря, изъявившие желание и интерес к данному делу. Многие из них потом приходят и оседают в медиацентре, пополняя ряды воспитанников (Приложение 6).

В Центре творчества «Апельсин» работает также интерактивная площадка НЕкафе МяУ. Это место, где дети свободно общаются, играют в молодежные игры, обсуждают проблемы, встречаются с интересными людьми, участвуют в совместных кинопоказах и других мероприятиях. Работу НЕкафе организуют взрослые администраторы. Они же отвечают за содержание страниц в ВК и инстаграмм.

Данная площадка – основа для работы «Дискуссионного клуба», открывшегося в 2018 году. Его заседания проходят раз в месяц. Темы обсуждений определяют дети («Онлайн-игры: есть ли польза?», «Как сказать нет и не обидеть», «Глобализация: за и против», «Хобби как профессия в будущем», «Тайм-менеджмент или как все успеть»).

Для эффективной работы любой системы необходим своевременный мониторинг качества и востребованности предоставляемых услуг. Для тестирования правильности развития медиапространства Центра творчества «Апельсин» и диагностики читаемости газет сначала на сайте, а потом и в «Апельсин.Ке» появились материалы, направленные на организацию обратной связи. Сначала это были вопросы к аудитории. Они показали необходимость появления органа взаимодействия. Им стала «Апельсиновая почта». Теперь ответы на вопросы со страниц «Апельсин.Ки» могли найти адресата.

В газете стали реализовываться проекты, требующие использования Апельсиновой почты: конкурсы «Операция: Апельсин» (Приложение 7) и «Фотозагадка» (Приложение 8), поздравления со значимыми праздниками, анкетирование, голосование. Они показали возраст и объем читающей аудитории. Помогли внести коррективы в содержание печатных материалов.

Развивающееся интернет пространство Центра тоже подключилось к «Апельсиновой почте». Регулярно подписчики групп НЕкафе и детских объединений принимают участие в голосованиях и конкурсах.

Каждый желающий может не только поучаствовать в конкурсной жизни Центра, но и внести свои пожелания об улучшении работы и повышении качества.

Так, «Апельсиновая почта» стала эффективной формой обратной связи.

*Технологии повышения медиграмотности подростков*

Обучение медиаграмотности воспитанников детского объединения «Пресс-центр» идет по нескольким направлениям: обучение непосредственно на занятиях, работа дискуссионной площадки в НЕкафе и с родителями.

В детском объединении «Пресс-центр» реализуется дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Юный журналист». Её целью является обучение детей основам журналистики. Среди задач курса знакомство с журналистикой как профессией, с разнообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования различных текстов, а также формирование умения ориентироваться в потоке информации, развитие критического мышления и творческих способностей.

В программу включено несколько тем по медиаобразованию:

1. Социальные сети (Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях.)
2. Новостная грамотность (Сила информации: зачем нам нужны новости. Журналистика фактов и журналистика мнений. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм анализа новостей)
3. Почтовые сервисы (Работа с почтовыми сервисами (Яндекс.Почта, Google, Rambler, Mail.ru). Правила сетевого этикета и деловой корреспонденции.)
4. Облачные хранилища (Работа с облачными сервисами (Яндекс.Диск, Google, Rambler, Mail.).
5. Электронные финансы (Электронная коммерция. Мобильный банкинг (преимущества). Правила безопасного пользования кредитными картами в сети Интернет.)
6. Родительский контроль (Приложения для обеспечения безопасного доступа детей в интернет. Детский интернет. Безопасная работа со смартфонами. Правила для детей.)
7. Медиа экология (Интернет-зависимость. Чем опасна интернет-зависимость и как ее избежать? Как жить в гармонии с медиа?)
8. Медиа безопасность (Правовые основы интернет безопасности. Способы распространения информации противоправного характера (Сайты, СМС). Кибербуллинг и Буллицид. Предупреждение правонарушений с использованием ИКТ.)

***Организационные формы:*** занятия-диспуты, занятия-дискуссии, дебаты, круглые столы, беседы с приглашенными специалистами, тренинговые упражнения по развитию коммуникативной компетентности и медиаграмотности, экскурсии, опросы, акции, выступления на конференциях.

В процессе работы были определены основные методы и приемы работы с информацией на занятиях.

*Анализ газетной статьи.* Данный метод предполагает разбор печатного текста, а именно чтение, составление простого, сложного или тезисного плана, а затем пересказ переработанного материала. Воспитанники работают с полученной информацией, находят основное и готовят воспроизведение сжатой информации. Анализ статей дает детям первичный опыт оформления печатных материалов, позволяет познакомить с жанрами журналистики и видами печатных изданий (Приложение 9).

*Анализ медиатекста* дает возможность анализировать текст не столько в группе, сколько индивидуально, делая акцент на основное содержание изучаемого материала. Для этого можно заранее подготовить для воспитанников вопросник, из ответов на который у них сложится своё мнение о содержании текста, либо составить тезисный конспект, а затем вместе обсудить получившийся результат. Однако, групповая работа по тексту является необходимой для сплочения коллектива и обучения детей навыкам работы в группе, в коллективе.

*Работа с электронным текстом*, который легко поддаётся переносу и практически любой обработке, является неотъемлемой частью обучения в «Пресс-центре». Воспитанникам предлагаются в основном творческие задания: найти нужную информацию (отрабатываются навыки поиска), переработать исходный текст (уменьшить, расширить, объединить), отредактировать текст (найти ошибки, исправить построение).

Помимо собственно работы с электронными текстами дети приобретают навыки работы с текстовыми редакторами, учатся оформлять свои работы в едином стиле, работать с фотографиями и картинками, то есть получают журналистские навыки, необходимые для создания печатных и интернет СМИ.

*Написание обучающих изложений* (подробное, выборочное, сжатое изложение) - ещё один из способов работы с текстами. Воспитанникам предлагается подробно, сжато или выборочно воспроизвести готовый текст. При этом детям предлагаются памятки по написанию подобных текстов, изучаются способы сжатия текста (сокращение, замена, исключение), выбора основной информации (Приложение 10).

*Инсценирование произведений, а также чтение по ролям* способствует более точному пониманию содержания произведения, его образному восприятию, вживанию в роль, в образ героя, формированию и отработке навыков выразительного чтения, развитию творческих способностей. Такая работа помогает детям впоследствии познакомиться с таким журналистским жанром как репортаж, где необходимы вживание в образ и креативный подход.

*Работа со словарями* способствует расширению словарного запаса детей любого возраста, формированию знаний об этимологии, правилах написания и произношения того или иного слова. При проведении занятий целесообразно регулярно обращаться к словарям синонимов, антонимов, омонимов, архаизмов (устаревших слов). Необходимо приучить детей в случаях сомнения написания слов обращаться к орфографическому словарю, незнания значения слов — к толковому словарю, выработки навыков правильного произношения слов — к орфографическому словарю, соответствующего выполнения морфемного разбора - к словообразовательному словарю и так далее.

*Использование исследовательской и проектной деятельности* на занятиях позволяет воспитанникам изучать, обрабатывать значительный объём информации по определённой теме либо направлению в зависимости от интересов и потребностей в знаниях, а также имеет огромный воспитательный потенциал.

Так, проект «Дневник памяти» - это не только отработка техники взятия интервью, но и содержание, наполненное опытом уходящего поколения. Воспитанники «Пресс-центра» опросили несколько постояльцев Дома милосердия и записали истории их жизни. Впечатление от встречи с другой жизнью было настолько большим, что привело к бурному обсуждению, в ходе которого родилась идея сборника «Дневник памяти».

Проект «Праздник каждый день» не только расширил кругозор участников о праздниках всего мира, но и позволил усовершенствовать их оформительские умения, расширил знания о работе с текстовыми редакторами (Приложение 11).

*Поиск ответа на проблемный вопрос* способствует формированию у ребёнка своего мнения, умений высказать его, постараться аргументировать свою точку зрения, уметь слушать, слышать и адекватно воспринимать другие точки зрения по одному и тому же вопросу. Обладание выше названными навыками будет способствовать тому, что ребёнок научится отстаивать свою позицию. Данные навыки дети применяют на встречах Дискуссионного клуба и круглых столах (Приложение 12).

*Ролевые игры* целесообразно проводить на занятиях повторения, обобщения и систематизации знаний. Они способствуют развитию сотрудничества между детьми, их коммуникативных навыков и умений, исследовательских способностей, личной ответственности за общий результат. На занятиях «Пресс-центра» проводятся такие игры как «Журналисты», «Редакция», «Берем интервью».

*Обучение написанию собственных текстов* важная задача для журналистского роста воспитанников «Пресс-центра». Это и написание обычных текстов описательного или повествовательного характера, и составление эссе — рассуждений на определённую тему в соответствии со структурой построения текста-рассуждения (тезис, аргументы, выводы). Для знакомства с другими журналистскими жанрами детям предлагается на основе их личного или коллективного опыта чтения художественных произведений, похода в театр или просмотра кинофильмов составить аннотацию, написать рецензию, отзыв. (Приложение 13)

В целях приобщения воспитанников к искусству и культуре можно предложить детям написать *сочинение* по произведениям живописи (сочинение по картине) или описать памятник архитектуры.

Учащиеся с большим удовольствием составляют лингвистические сказки, рассказы на предложенные сюжеты, сочинения-миниатюры на предложенные темы, стихотворения, синквейны, буриме и т. д. Не менее охотно дети составляют кроссворды и пазлы определенного содержания. Примером является проект «Операция: Апельсин». Для этого проекта дети сами составляли кроссворды на тему Центра творчества «Апельсин», головоломки с именами педагогов и названиями кружков (Приложение 7). Для конкурса сказок были сочинены, а потом напечатаны в газете разнообразные сказки о детских объединениях (Приложение 14).

Эффективными технологиями повышения медиаграмотности подростков являются методы развития критического мышления. На занятиях наиболее часто используются такие приемы критической работы с текстами как кластер, инсерт, смысловое чтение.

Семья является мощным инструментом в развитии медиаграмотности подростков. К сожалению, не все родители сейчас имеют достаточную осведомленность в сфере медиапространства, чтобы грамотно помочь детям войти в эту сферу. Для обучения родителей проводятся специальные занятия. Инициаторами и организаторами являются воспитанники «Пресс-центра». Дети ищут материал, готовят сценарий, подбирают вопросы (Приложение 15). Данная работа направлена не только на повышение грамотности родителей, но и на личностный рост подростков. Также среди родителей распространяется информация о кибербезопасности через памятки (Приложение 16), буклеты, статьи в «Апельсин.Ке» (Приложение 17).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что целенаправленная педагогическая работа в условиях медиапространства способствует формированию медиаграмотности обучающихся.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Результативность деятельности автора опыта по повышению медиаграмотности подростков в условиях дополнительного образования через в единое медиапространство определялась по следующим критериям:

Качественные показатели:

1. Уровень грамотности и качество собственных текстов.
2. Уровень сформированности всех видов навыков медиаинформационной грамотности.

Количественные показатели:

1. Мониторинг в динамике за 3 года количества воспитанников «Пресс-центра» и созданных медиацентром «ТИП-ТОП» медиапродуктов.
2. Мониторинг результативности участия воспитанников в конкурсах, связанных с созданием медиаконтента.

Качественные показатели.

Для диагностики результативности работы по формированию медиа-информационной грамотности воспитанников «Пресс-центра» используются различные методы и приемы: метод наблюдения, опрос, анкетирование, тестирование, работа с медиа дневником, заполнение медиа биографии, написание эссе и другие.

Для диагностирования уровня владения медиа технологиями детей, приходящих в «Пресс-центр», была разработана входящая анкета на основе общих критериев медиаграмотности (Приложение 18). Она дает представление об уровне будущих воспитанников и позволяет скорректировать программу работы детского объединения под конкретных детей.

Кроме того большую роль в дагностировании результатов имеет метод наблюдения. Так этот метод показал, что из 7 детей, пришедших в детское объединение «Пресс-центр» в 2016 году, 6 имели базовый уровень медиа грамотности и 1 владел только элементарным уровнем (Приложение 19).

Последнее задание (написать развернутый ответ на поставленный вопрос) дает возможность оценить грамотность детей, их словарный запас и умение выражать свои мысли, что является важным для журналистов.

На данный момент в объединении занимается 18 разноуровневых детей. В контрольной группе из 7 человек (первые воспитанники) наблюдаются изменения. Так из 7 человек за три года 4 стали продвинутыми пользователями медиа и 3 имеют стабильный базовый уровень медиаграмотности.

Написание эссе с последующим анализом является регулярным заданием и позволяет увидеть индивидуальную траекторию развития каждого ученика.

Индивидуальная карта развития

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИ | Даты | Кол-во слов | Кол-во предло-  жений | Использ.  прилаг-х  и прич-й | Кол-во грам-х ошибок | Кол-во синт-х ошибок | Тема осве-  щена |
| Яна | Сент. 2016 | 22 | 2 | 2 (9%) | 2 | 2 | Частич. |
| Янв. 2017 | 68 | 8 | 17 (25%) | 4 | 3 | Частич. |
| Май 2017 | 112 | 11 | 25 (22%) | нет | 3 | полно |
| Сент. 2017 | 109 | 14 | 31 (28%) | 2 | 3 | Частич. |
| Янв. 2018 | 133 | 14 | 39 (29%) | нет | 1 | полно |
| Май 2018 | 189 | 20 | 62 (33%) | нет | нет | полно |
| Сент. 2018 | 201 | 24 | 70 (35%) | 1 | 2 | полно |
| Янв. 2019 | 216 | 27 | 89 (40%) | нет | нет | Полно |

Данная диагностика показывает повышение уровня креативности конкретного ребенка через увеличение числа предложений, использованных слов и увеличение процента использования прилагательных и причастий. Наглядно видно и повышение уровня грамотности в динамике за 3 года.

Интересным опытом по фиксированию результатов саморазвития воспитанников стало ведение *медиа дневников* (Приложение 20).

Этот прием был впервые апробирован в декабре 2016 года. В течение недели дети заносили в предложенную педагогом форму свои наблюдения за своей медиа деятельностью. После составления медиа дневников воспитанникам было предложено написать эссе-размышление на тему «Я и медиа» (Приложение 21), которое помогло им не только понять, что медиа является неотъемлемой частью их жизни, но и проанализировать их общение с медиа.

Написанные детьми эссе были проанализированы педагогом по пяти бальной системе (Приложение 22).

Данная работа была повторена в декабре 2017 и 2018. Результаты были обработаны и представлены в диаграмме.

Данная диаграмма показывает прирост медийной грамотности. В тоже время она означает, что дети стали лучше ориентироваться в медиа, приобрели знания и осознают своё место в медиапространстве.

Для мониторинга промежуточных результатов развития медиаграмотности используются тесты по пройденным темам.

В конце каждого учебного года проводится диагностическое анкетирование навыков медиаграмотности, разработанное на основе выделенных институтом ЮНЕСКО критериев оценки медиаграмотности (Приложение 23). После выполнения задания детям предлагается самим выбрать три навыка медиаграмотности, которые им следует развить в следующем году. Для этого они вносят свои предложения по их совершенствованию.

Результаты диагностики медианавыков в динамике за 2 года представлены в виде диаграмм.

Таким образом, виден явный качественный рост медиаграмотности воспитанников детского объединения «Пресс-центр» в процессе занятий и включения их в единое медиапространство Центра творчества «Апельсин».

Количественные показатели.

Результативность опыта подтверждается рядом диагностических процедур: увеличение количества воспитнников «Пресс-центра», увеличение разнообразия медиапродуктов, а также результативным участием воспитанников медиацентра в конкурсах.

Данная диаграмма показывает прирост числа воспитанников. Значит, деятельность воспитанников на занятиях востребованная и продуктивная и вызывает интерес.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды медиапродуктов | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
| Страница «Радуга» в газете «Знамя» |  |  |  |
| Сайт ЦТ «Апельсин» |  |  |  |
| Газета «Апельсин.Ка» |  |  |  |
| Газета «Дружбаня» |  |  |  |
| Сайт «Дружба» |  |  |  |
| Страницы в соцсетях |  |  |  |
| Создание социальных роликов |  |  |  |
| Блоггерство |  |  |  |
| Апельсиновая почта |  |  |  |
| Приложение «Апельсин.life» |  |  |  |

Выше представленная таблица показывает качественный рост количества медиапродуктов в течение 3 лет.

Воспитанники медиацентра «ТИП-ТОП» регулярно принимают участие в различных конкурсах (Приложение 24):

1. год

* «Пресс-центр» занял 3 место в областном этапе Всероссийской медиашколы РДШ
* Воспитанница Мария – победитель муниципального этапа «Школьный блогер»
* Воспитанница Антонина – победитель 3 этапа Всероссийского конкурса «Юные фермеры» и автоматический участник ЗимФеста РДШ
* 1 место в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности (видеоролик)
* Воспитанница Яна – победитель Всероссийского конкурса сочинений «Золотое перо».
* 1 место в областном конкурсе видеороликов, посвященном Международному дню борьбы с коррупцией.

Кроме этого в мае 2018 года воспитанники «Пресс-центра» выиграли бесплатные путевки в ВДЦ «Смена» на профильную смену «РДШ в эфире» для юных журналистов со всей страны. В августе этого же года Антонина приняла участие во всероссийском конкурсе "Шаг в будущее", вошла в 600 победителей из 2000 и получила путевку в масштабную всероссийскую одноименную смену в лагерь "Орлёнок". В областной лидерской смене "Данко" лагеря Искатель она стала победительницей в областном конкурсе детских общественных объединений "Я лидер". Воспитанница Александра в начале 2019 года приняла участие в конкурсе ВДЦ «Орленок» и получила бесплатную путевку на профильную смену «Детский пресс-центр» в апреле.

Таким образом подтвердилась гипотеза данного опыта о том, что включение подростков в единое медиапространство в условиях дополнительного образования создаст условия для повышения уровня медиаграмотности детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. http://schoolkidmedia.tilda.ws/ Медиаобразование в школе: зачем и как?
2. <https://studbooks.net/2420694/marketing/znakovo_simvolicheskaya_sreda_media_prostranstva>
3. <https://studbooks.net/722435/zhurnalistika/vliyanie_sotsialnoe_prostranstvo>
4. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1–4 классы). Пособие для учителя. — М., 2004. — 55 с. Бэзэлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования. — М., 1995. — 51 с.
5. Гудилиной С. И. Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование. ОТ’13: сборник статей международной научно-практической конференции. — СПб., 2013. — 363с.
6. Гутевич В. А. Технология медиаобразования в обучении младших школьников // Молодой ученый. — 2017. — №3.1. — С. 53-54. — URL https://moluch.ru/archive/137/38315/ (дата обращения: 18.02.2019).
7. Жилавская И.В. О современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. № 3. http://mic.org.ru/3-nomer-2012/125-o-sovremennoj-kontseptsii-mediainformatsionnoj-gramotnosti-i-mediaobrazovaniya
8. Жилавская О.П. Медийно-информационная грамотность как целостное понятие в изменяющемся мире // Медиа. Информация. Коммуникация. 2016. №18 http://mic.org.ru/18-nomer-2016/575-medijno-informatsionnaya-gramotnost-kak-tselostnoe-ponyatie-v-izmenyayushchemsya-mire
9. Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности: Методические рекомендации// Авт.-сост.: Г.Н.Владимирова, А.В.Фефелкина – Москва: МГПУ, 2017
10. Луман Н. Реальность массмедиа / пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М., 2005. 256 с
11. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации // Специалист. –1993. — № 4. — C.22–23.
12. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Суви Туоминен, Сиркку Котилайнен / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – М., 2012. С.11.
13. Рыжих Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей. — Таганрог, 2011. — 232 с.
14. Урицкий, Н. З. Кино во внеклассной работе. — М., 1954. — 120 с. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. — Челябинск, 2007. — 270 с.
15. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. — Таганрог, 2004. — 340 c.
16. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. — Таганрог, 2010. — 64 c.
17. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика [Электронный ресурс] / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с. – 978-5-4458-3380-2.
18. Челышева И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. — Таганрог, 2009. — 71 с.
19. Чичерина Н. В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2007. - Т. 9. - №47. - С. 159 - 166.
20. Юдина Е.Н. Медиапространство как новая социологическая категория // Преподаватель XXI век. 2008, № 2. С. 151-154.

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Газета «Апельсин.Ка» (выпуски разных лет)
2. Приложение «Апельсин.life» (выпуски 2019 года)
3. Газета «Дружбаня» (выпуски разных лет)
4. Скриншоты сайтов организации и электронных страниц
5. Видео Marisoll
6. Видеоновости из ЗОЛ «Дружба»
7. Конкурс «Операция: Апельсин» (сканы страниц)
8. Конкурс «Фотозагадка» (сканы страниц)
9. Мастер-класс «Журналистика»
10. Памятка по написанию изложения
11. Проект «Праздник каждый день» (несколько дат)
12. Примеры вопросов проблемного характера (для Дискуссионного клуба)
13. Эссе «Море» (работа воспитанника)
14. Тексты собственных сказок
15. Сценарий встречи с родителями «Компьютерная мистерия»
16. Памятка по кибербезопасности для родителей
17. Статьи о безопасном интернете
18. Анкета на входе
19. Лист оценки медиаграмотности воспитанников детского объединения «Пресс-центр» на начало 2016 года
20. Медиа дневник
21. Эссе «Я и медиа»
22. Лист оценки педагогом эссе «Я и медиа» (декабрь 2016)
23. Анкета «Оценка навыков медиаграмотности»
24. Дипломы и грамоты

1. Кордобовский О.С., Политыко С.Д. Человек в информационном пространстве // Человек. 1998. №6. С. 104-112. [↑](#footnote-ref-2)
2. Лизунова И.В. Безграничность медиапространства: будущее или реальность //Технологии информационного общества в науке, образовании и культуре: сборник научных статей. Материалы XVII Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» Санкт-Петербург, 2014.С.76. [↑](#footnote-ref-3)
3. Жилавская И.В.О современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. № 3. <http://mic.org.ru/3-nomer-2012/125-o-sovremennoj-kontseptsii-mediainformatsionnoj-gramotnosti-i-mediaobrazovaniya> [↑](#footnote-ref-4)